

10.12.2004 Έκθεση ΚΟΚ για την Στρατηγική της Λισσαβόνας

Αθήνα 10 Δεκεμβρίου 2004

Προς
Πολιτικό Γραφείο Πρωθυπουργού
κα. Ελένη Λουρή – Δενδρινού

ΘΕΜΑ: Η ΓΣΕΒΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΚ

Κα. Ε. Λουρή – Δενδρινού,

Απαντώντας στο από 3.12.2004 σχετικό έγγραφό σας, σας διαβιβάζουμε τις θέσεις της ΓΣΕΒΕΕ για την έκθεση ΚΟΚ, για τη Στρατηγική της Λισσαβόνας.

Εισαγωγή

Η Έκθεση είναι μια χρήσιμη επισκόπηση για την ενίσχυση της Στρατηγικής της Λισσαβόνας. Είναι χρήσιμη και περιέχει ορθές προτάσεις για την αναθέρμανση της Στρατηγικής ως προς την εφαρμογή της.

Δεν θα μείνουμε στα θετικά της αλλά θα επιμείνουμε σε θέματα που πρέπει να τονισθούν περαιτέρω, στην συνέχεια της συζήτησης ενόψει της ενδιάμεσης αξιολόγησης της στρατηγικής της Λισσαβόνας.

Τα σημεία προς ενίσχυση είναι τα εξής :

Η ΓΣΕΒΕΕ:

- Θεωρεί ότι η οικονομική ανάπτυξη και η δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας, πρέπει να βρεθεί στις υψηλές προτεραιότητες της επερχόμενης Ευρωπαϊκής Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που την 1η Ιανουαρίου 2005 περνά στο Λουξεμβούργο, και όσων ακολουθούν.
- Αυτό προϋποθέτει μακροοικονομικές πολιτικές που να βοηθούν την οικονομική ανάπτυξη, καθώς η επίτευξη των στόχων της Λισσαβόνας προϋπόθετε ετήσια οικονομική ανάπτυξη του 3%, και επί σειρά ετών η Ευρωπαϊκή Ένωση κινείται σε χαμηλότερα επίπεδα.
- Υποστηρίζει ότι για την ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης και της απασχόλησης, πρέπει να αναβαθμισθεί η σημασία και η δεσμευτική εφαρμογή από τα κράτη-μέλη των αρχών και των στόχων του Ευρωπαϊκού Χάρτη για τις Μικρές Επιχειρήσεις.
- Αυτό είναι αναγκαίο, ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος να θεωρηθεί ότι η επίτευξη των στόχων της Λισσαβόνας, και οι σχετικές προτεραιότητες της έκθεσης Κοκ, είναι θέμα κυρίως, ή μόνον, υποστήριξης των μεγάλων επιχειρήσεων, και όχι και των ΜΜΕ που παραμένουν δημιουργοί των περισσότερων θέσεων εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Συνεπώς τα προτεινόμενα μέτρα της Έκθεσης, π.χ. για την Έρευνα, την Ανάπτυξη και την Καινοτομία, πρέπει να συμπεριλαμβάνουν και τις ΜΜΕ και ιδιαίτερα τις Μικρές και Πολύ Μικρές.
- Υποστηρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη και η δημιουργία απασχόλησης είναι οι μοναδικοί βιώσιμοι τρόποι χρηματοδότησης και επέκτασης των υψηλών κοινωνικών και περιβαλλοντικών πρότυπων που χαρακτηρίζουν την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Μεταξύ αυτών των δεσμεύσεων περιλαμβάνονται και τα θέματα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την οικονομική ανάπτυξη και την δημιουργία απασχόλησης μέσω των Μ.Μ.Επιχειρήσεων, με πρωτεύον την ανάγκη μείωσης του διοικητικού κόστους της γραφειοκρατίας και της διοικητικής και νομικής πολυπλοκότητας, καθώς οι ΜΜΕ είναι εκείνες που τα υφίστανται σε μεγαλύτερο βαθμό.
- Υποστηρίζει την διαδικασία ολοκλήρωσης της εσωτερικής αγοράς της Ένωσης και προτείνει την ανάγκη διεξοδικής συζήτησης σχετικά με την Οδηγία για την ενιαία αγορά των υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (γνωστή και ως Οδηγία Μπολκεστάιν) και την σταδιακή εναρμόνιση των κανόνων για τον τομέα των υπηρεσιών.
- Θεωρεί ότι οι αλλαγές στον χρηματοδοτικό τομέα (λόγω της Συμφωνίας Basel II), ενδέχεται να επηρεάσουν επί το δυσμενέστερο την συμπεριφορά των πιστωτικών Οργανισμών προς τους Επαγγελματίες, Εμπόρους και Μικρομεσαίους, και συνεπώς το θέμα της πρόσβασης των ΜΜΕ σε επενδυτικά κεφάλαια παραμένει σημαντικό, στα πλαίσια της Στρατηγικής της Λισσαβόνας.
- Θεωρεί κρίσιμο να δημιουργηθούν μηχανισμοί προώθησης και εφαρμογής των πολιτικών δεσμεύσεων που έχουν αναλάβει τα Κράτη-μέλη με την υιοθέτηση της Στρατηγικής της Λισσαβόνας.
- Η Έκθεση Κοκ υπογραμμίζει και η ΓΣΕΒΕΕ, υποστηρίζει την ανάγκη, τα Εθνικά Κοινοβούλια να έχουν μεγαλύτερη / ενεργότερη ανάμιξη στην αξιολόγηση και την εφαρμογή της Στρατηγικής, «μεταφράζοντας» την στα Εθνικά “ακροατήρια”, και ανοίγοντας συνολική συζήτηση, για το τι, εάν και πώς πρέπει να εφαρμοσθεί.
- Θα πρέπει επίσης να υπάρξει κατηγοριοποίηση και ανάλογη στόχευση ακόμα και στις ΜΜΕ (Πολύ Μικρές - Μικρές - Μεσαίες).